



**Certificación
al instante**

CURSO A DISTANCIA

CÁLCULO DE COSTOS PASO A PASO



**Disponible en
Campus Virtual**



**Duración:
6 hs.**



¿QUÉ SON LOS CURSOS A DISTANCIA O E-LEARNING?

Son **cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga**, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.

CONOCÉ NUESTRO CAMPUS VIRTUAL: <https://campus.ceprocal.org.py/>



El cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial, en este curso se presentan herramientas para su determinación paso a paso.

OBJETIVOS:

- Generar información oportuna para gestionar los recursos de la empresa.
- Agrupar los componentes del costo de los productos de la empresa.
- Identificar y determinar los factores de desvío y ahorro en los componentes del costo.
- Adoptar criterios para tomar decisiones competitivas.
- Exponer información útil y oportuna en los informes de costos.



DIRIGIDO A:

Profesionales, jefes, encargados, supervisores, estudiantes de las áreas de administración con experiencia en contabilidad general de la empresa y sistema de información.

Al terminar el curso:

el alumno habrá adquirido las siguientes competencias: identificación de la estructura de costos de la empresa, identificación de los componentes con mayor impacto, formulación de estrategias para gestionar recursos de la empresa.



PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 1:

INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS.

- Definición, objetivos e incidencias del costo.

UNIDAD 2:

COMPOSICIÓN DE LOS COSTOS.

- Identificación y evaluación de los componentes del costo.

UNIDAD 3:

FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS.

- Pasos para formulación de presupuestos de la empresa.

UNIDAD 4:

EVALUACIÓN DE CRITERIOS PARA DECISIONES COMPETITIVAS.

- Impacto de los criterios en competencia.



DOCENTE



Mag. Pedro Báez

- Licenciado en Economía, Especialista en Administración de Empresas y Magíster en Finanzas.
- Especialista en Didáctica Universitaria.
- Cuenta con más de 15 años de experiencia en análisis económico, gestión financiera, riesgos, costos y planificación empresarial.
- Actualmente, se desempeña como Gerente Administrativo Financiero de Rectora S.A.E., liderando la planificación financiera, el análisis de resultados y la coordinación de procesos administrativos.
- Anteriormente, ocupó cargos estratégicos en Finexpar S.A.E.C.A., CIE S.A., Banco Continental y la Secretaría del MERCOSUR, desarrollando análisis de riesgos financieros, presupuestos, costos, liquidez y proyecciones económicas.
- Posee experiencia como instructor en programas de formación ejecutiva, impartiendo cursos sobre contabilidad para no contadores, costos industriales, costos de importación, gestión de compras y análisis de créditos, integrando una sólida trayectoria profesional con la docencia en las áreas de economía y finanzas.



METODOLOGÍA

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

CERTIFICACIÓN

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso; la misma será expedida por el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

INVERSIÓN

\$. 330.000

¡Consultá los beneficios exclusivos que tenemos para vos!

INSCRIPCIONES ABIERTAS

REGÍSTRATE AQUÍ

CONSULTAS:



Diana Ibáñez

Ejecutiva Comercial

(0986) 136 488

comercial1@ceprocal.org.py



@ceprocalpy