



UNIÓN  
INDUSTRIAL  
PARAGUAYA



CEPROCAL

Centro Paraguayo de Productividad y Calidad



**CURSO A DISTANCIA**

# ESTRATEGIAS DE MARKETING



Disponible en  
Campus Virtual



Duración:  
6 hs.

**Certificación  
al instante**

## ¿QUÉ SON LOS CURSOS ONLINE?

Son cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir a hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

## ¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.



## ESTRATEGIAS DE MARKETING

Una estrategia de marketing es una descripción general de cómo una empresa u organización articulará su propuesta de valor a sus clientes. Por lo general, una estrategia de marketing describe los objetivos empresariales, el mercado objetivo, los compradores, los competidores y el valor para los clientes.

### OBJETIVO

- Proporcionar a los participantes una comprensión fundamental de los conceptos, principios y prácticas esenciales del marketing, así también ideas de marketing.

# ▶ PLAN DE ESTUDIO

## UNIDAD 1: INGREDIENTES PARA TENER BUENAS IDEAS DE MARKETING

- Introducción
- Competencia
- Recursos

## UNIDAD 2: ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

- Marketing de contenido
- E-mail marketing
- Elementos

## UNIDAD 3: GUÍA DE E-MAIL MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

- Establecer objetivos correctos
- Beneficios



## ➤ DIRIGIDO A:

Todo aquel que busca adquirir conocimientos fundamentales sobre marketing, promoción y estrategias comerciales

### **Al terminar este curso**

El alumno habrá adquirido las siguientes competencias:  
Habilidades y competencias que le permitirán aplicar los conceptos y principios del marketing de manera efectiva.

The background features a person's hands holding a smartphone, with a laptop keyboard visible below. The scene is overlaid with various social media icons, including speech bubbles with star, heart, envelope, and bell symbols, and several emoji icons like a surprised face, a laughing face, a heart-eyes face, and a neutral face. Some speech bubbles contain numbers like 17, 23, 26, and 3.

**DOCENTE**

## **LIC. OSVALDO MORINIGO.**

Licenciado en Comercio Internacional, Fundador de Corporación Turística S.A. y actual Presidente de la empresa, Presidente de Asociación de Empresas de Turismo de Paraguay (ASATUR) 2008, Presidente de la Feria Internacional de Turismo (FITPAR) 2013 - 2018, Asesor Externo de la Secretaría Nacional de Turismo 2009 -2020, Director Itinerante del Consorcio Expo Paraguay Director Comercial Titular del Consorcio Expo Paraguay (actualmente), Consultor y Asesor en el programa Acción Mipymes.

## **METODOLOGÍA**

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

## **CERTIFICACIÓN**

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso, la misma será expedida por la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).



**INVERSIÓN**

**₡. 300.000**

**CONSULTÁ LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS QUE TENEMOS  
PARA VOS**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**RESERVA TU LUGAR AQUÍ**

**CONSULTAS:**

**Belén Rojas**

Asistente Comercial

(0974) 184 261

comercial3@ceprocal.org.py

[www.ceprocal.org.py](http://www.ceprocal.org.py)

[@itsceprocal](https://www.instagram.com/itsceprocal)

