

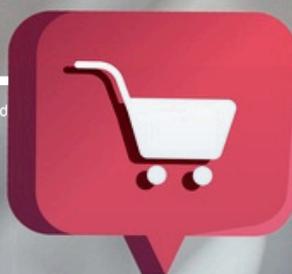


UNIÓN
INDUSTRIAL
PARAGUAYA



CEPROCAL

Centro Paraguayo de Productividad y Calidad



CURSO A DISTANCIA

ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES



Disponible en
Campus Virtual



Duración:
6 hs.

**Certificación
al instante**

¿QUÉ SON LOS CURSOS ONLINE?

Son cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir a hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.

ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- Capacitar a los participantes en el diseño y ejecución de estrategias de redes sociales que les permitan alcanzar específicos de marketing y comunicación, aumentar la visibilidad de su marca o negocio, y mejorar la interacción con su audiencia.

PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN REDES SOCIALES.

- Conceptos básicos de marketing en redes sociales.
- Tendencias actuales en el uso de plataformas sociales.
- Casos de éxito y buenas prácticas en el ámbito digital.

UNIDAD 2: PRINCIPALES PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES.

- Análisis y características de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y otras redes relevantes.
- Cómo elegir la plataforma adecuada según el objetivo público y los objetivos de la estrategia.

UNIDAD 3: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y AUDIENCIA.

- Establecimiento de metas claras y alcanzables en redes sociales.
- Identificación y análisis de la audiencia objetivo.
- Cómo adaptar la estrategia a diferentes segmentos de audiencia.

UNIDAD 4 CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

- Técnicas de generación de contenido creativo y relevante.
- Uso de imágenes, videos y storytelling para aumentar el engagement.
- Cómo planificar y programar publicaciones de manera efectiva.

UNIDAD 5 PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Introducción a la publicidad pagada en redes sociales.
- Segmentación de audiencias y creación de anuncios efectivos.
- Medición y optimización de campañas publicitarias.

➤ **DIRIGIDO A:**

Profesionales, emprendedores y estudiantes interesados en aprender sobre estrategias efectivas de redes sociales. No se requieren conocimientos previos en marketing digital, pero es recomendable tener una comprensión básica de las principales plataformas de redes sociales.

Al terminar este curso

El alumno habrá adquirido las siguientes competencias:

- Los participantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de redes sociales efectivas que les permitan alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación. Tendrán las habilidades necesarias para crear contenido relevante y atractivo, implementar campañas publicitarias, y analizar el rendimiento de sus acciones en redes sociales..



► **DOCENTE**

LIC. MSC. ROMINA VALERIA GÓMEZ CABRAL

Máster en Educación. Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales, Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Coaching Ontológica Profesional Empresarial y Experta en Enriquecimiento Ins-trumental entrenado por el Instituto Feuerstein de Israel y sus expertos de Jerusalén. Gerente Co-mercial del Grupo IALSA (Industria de Alimentos y Bebidas S.A.), Revista Zeta y MC Producciones Asunción. Instructora del Programa PIMA (Programa de Innovación de Metodologías Avanzadas) del SNPP. Facilitadora en CEPROCAL-UIP.

MARKETING

▶ METODOLOGÍA

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

CERTIFICACIÓN

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso, la misma será expedida por la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

INVERSIÓN

₡. 550.000

**CONSULTÁ LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS QUE TENEMOS
PARA VOS**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

RESERVA TU LUGAR AQUÍ

SEO

CONSULTAS:

Belén Rojas

Asistente Comercial

(0974) 184 261

comercial3@ceprocal.org.py

www.ceprocal.org.py

[@itsceprocal](https://www.instagram.com/itsceprocal)

