



**Certificación
al instante**

CURSO A DISTANCIA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



**Disponible en
Campus Virtual**



**Duración:
12 hs.**



¿QUÉ SON LOS CURSOS A DISTANCIA O E-LEARNING?

Son **cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga**, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.

CONOCÉ NUESTRO CAMPUS VIRTUAL: <https://campus.ceprocal.org.py/>



OBJETIVOS

- Comprender el Proceso de Planificación Estratégica.
- Analizar la importancia de cada fase en la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar Herramientas de Análisis Estratégico:
- Utilizar herramientas como el análisis PESTEL y FODA para evaluar el entorno empresarial.
- Desarrollar la capacidad de identificar y analizar oportunidades y amenazas.

DIRIGIDO A:

A profesionales y estudiantes que se desempeñan en áreas administrativas, ingenierías, gestión, planeación y emprendedores interesados en aprender todo sobre planeación estratégica.

Al terminar este curso

El alumno habrá adquirido las siguientes competencias:

- Comprender los conceptos fundamentales, características, tipos de planeación y las etapas para llevar a cabo el proceso de planeación estratégica



PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Definición de Planificación Estratégica.
- Importancia y beneficios.
- Proceso de Planificación Estratégica.

UNIDAD 2

ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.

- Análisis PESTEL y su aplicación.
- Análisis FODA (SWOT).
- Identificación de oportunidades y amenazas.

UNIDAD 3

DEFINICIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

- Importancia de la visión, misión y valores.
- Ejemplos de declaraciones.
- Cómo formular una visión, misión y valores efectivos.

UNIDAD 4

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS.

- Tipos de objetivos (estratégicos, tácticos, operativos).
- SMART: criterios para establecer objetivos.
- Relación entre objetivos y visión/misión.

UNIDAD 5

ANÁLISIS DE COMPETIDORES Y BENCHMARKING.

- Herramientas para analizar a la competencia.
- Estrategias de benchmarking.
- Aplicación práctica en la planificación estratégica.



PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 6

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Estrategias genéricas de Porter.
- Estrategias de crecimiento.
- Estrategias de diferenciación.

UNIDAD 7

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Diseño de planes de acción.
- Asignación de recursos.
- Gestión del cambio organizacional.

UNIDAD 8

EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

- Indicadores clave de rendimiento (KPIs).
- Métodos de evaluación de estrategias.
- Ajustes y mejoras en la implementación

UNIDAD 9

TECNOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Integración de tecnología en la estrategia.
- Transformación digital y su impacto.
- Casos de estudio sobre éxito tecnológico en estrategia.

UNIDAD 10

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Papel de la ética en la toma de decisiones estratégicas.
- Integración de la responsabilidad social empresarial.
- Desarrollo de estrategias sostenibles.



DOCENTE



Mag. Sonia Fleitas

- 18 años de experiencia en planificación estratégica de marketing.
- Más de 8 años de experiencia en gerencias de marketing en empresas nacionales y multinacionales.
- Experiencia en manejo y desarrollo de equipos comerciales de venta de marketing, trade marketing, experta en acciones de marketing digital, investigación de mercado.
- Coordinación de carreras empresariales, eventos académicos, procesos de acreditación.
- Docente universitario, conferencista, capacitadora, asesora. Coaching de equipos estratégicos.



METODOLOGÍA

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

CERTIFICACIÓN

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso; la misma será expedida por el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

INVERSIÓN

\$. 650.000

¡Consultá los beneficios exclusivos que tenemos para vos!

INSCRIPCIONES ABIERTAS

REGÍSTRATE AQUÍ

CONSULTAS:



Diana Ibáñez

Ejecutiva Comercial

(0986) 136 488

comercial1@ceprocal.org.py



@ceprocalpy