





Certificación al instante

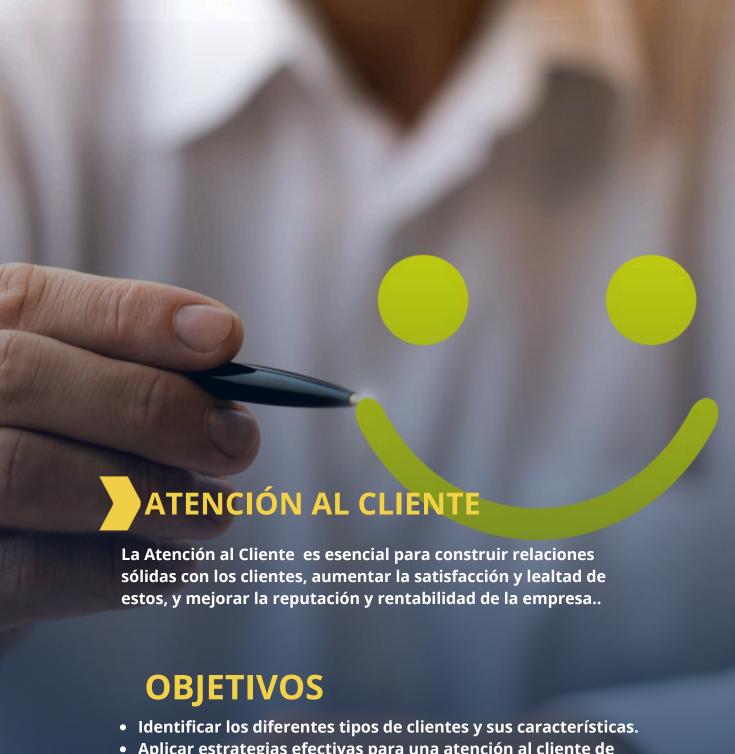
¿QUÉ SON LOS CURSOS A DISTANCIA?

Son cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir a hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.



- Aplicar estrategias efectivas para una atención al cliente de calidad.
- Desarrollar técnicas de atención al cliente para mejorar la satisfacción y lealtad del cliente.

UNIDAD 1: TIPOS DE CLIENTES. Clasificación de los clientes: internos y externos. Características y necesidades de los PLAN DE ESTUDIO distintos tipos de clientes. • Estrategias de comunicación para cada tipo de cliente. **UNIDAD 2: ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE EFECTIVAS.** Principios de una atención al cliente efectiva. • Estrategias de fidelización y retención de clientes. • Cómo superar las expectativas del cliente. **UNIDAD 3:** • Técnicas de comunicación verbal y no verbal. • Manejo de quejas y reclamos. conflictos.

TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

- Técnicas de negociación y resolución de

UNIDAD 4: MODERNIZACIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

- Automatización y uso de chatbots.
- Análisis de datos para personalizar la atención al cliente.



El taller está dirigido a estudiantes de marketing, gestión empresarial, y profesionales que trabajan en áreas de atención al cliente, ventas y soporte técnico. También es adecuado para emprendedores que deseen mejorar sus habilidades en la gestión de clientes.



Alumna Distinguida. Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Americana. Mejor Egresa-da. Medalla de Oro. Maestría en Gestión Pública. Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA). Becaria de la Itaipú Binacional. En cuyo marco realice servicios de retorno social: cen-so a comunidades indígenas y asentamientos. Becaria de la Oficina de Capacitación de la Hono-rable Cámara de Diputados. Modelo de Naciones Unidas. Realizado en la Universidad America-na. Sede Central. Asunción. 2011. Representación de la República de Chile en el Consejo Económico y Social Voluntaria Del Programa Sembrando Oportunidades. Curso de capacitación so-bre realización de relevamiento de datos dictado por la Dirección General de Estadísticas y Cen-so. Febrero 2014. Elaboración de censo en comunidades de la ciudad de Limpio para el releva-miento de datos de los posibles beneficiarios del programa sembrando oportunidades. Organiza-ción de "La importancia del Marketing emprendimientos" para el Doctorado en Administración y Gestión Pública (Mayo 2021). IMPACTO DE LOS EJES ESTRUCTURALES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VIVIENDAS EN PARAGUAY, CASO BARRIO SAN FRANCISCO. AÑO 2019. Revista Unida Científica.



El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso, la misma será expedida por la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

