



UNIÓN
INDUSTRIAL
PARAGUAYA



CEPROCAL

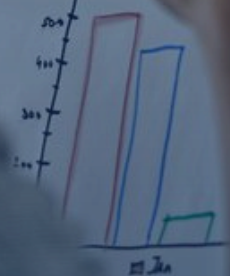
Centro Paraguayo de Productividad y Calidad

ANNUAL GOALS

SOCIAL MEDIA NEW MARKETS INNOVATION

SIMPLICITY PROFIT DESIGN

JOY What is... NEXT



CURSO A DISTANCIA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Disponible en
Campus Virtual



Duración:
6 hs.

Certificación
al instante

¿QUÉ SON LOS CURSOS ONLINE?

Son cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir a hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.



▶ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

OBJETIVOS

- Comprender el Proceso de Planificación Estratégica.
- Analizar la importancia de cada fase en la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar Herramientas de Análisis Estratégico:
- Utilizar herramientas como el análisis PESTEL y FODA para evaluar el entorno empresarial.
- Desarrollar la capacidad de identificar y analizar oportunidades y amenazas.

▶ PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Definición de Planificación Estratégica.
- Importancia y beneficios.
- Proceso de Planificación Estratégica.

UNIDAD 2

ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL.

- Análisis PESTEL y su aplicación.
- Análisis FODA (SWOT).
- Identificación de oportunidades y amenazas.

UNIDAD 3

DEFINICIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

- Importancia de la visión, misión y valores.
- Ejemplos de declaraciones.
- Cómo formular una visión, misión y valores efectivos.

UNIDAD 4

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS.

- Tipos de objetivos (estratégicos, tácticos, operativos).
- SMART: criterios para establecer objetivos.
- Relación entre objetivos y visión/misión.

UNIDAD 5

ANÁLISIS DE COMPETIDORES Y BENCHMARKING.

- Herramientas para analizar a la competencia.
- Estrategias de benchmarking.
- Aplicación práctica en la planificación estratégica.

▶ PLAN DE ESTUDIO

UNIDAD 6

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Estrategias genéricas de Porter.
- Estrategias de crecimiento.
- Estrategias de diferenciación.

UNIDAD 7

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Diseño de planes de acción.
- Asignación de recursos.
- Gestión del cambio organizacional.

UNIDAD 8

EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

- Indicadores clave de rendimiento (KPIs).
- Métodos de evaluación de estrategias.
- Ajustes y mejoras en la implementación

UNIDAD 9

TECNOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Integración de tecnología en la estrategia.
- Transformación digital y su impacto.
- Casos de estudio sobre éxito tecnológico en estrategia.

UNIDAD 10

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Papel de la ética en la toma de decisiones estratégicas.
- Integración de la responsabilidad social empresarial.
- Desarrollo de estrategias sostenibles.

DIRIGIDO A:

A profesionales y estudiantes que se desempeñan en áreas administrativas, ingenierías, gestión, planeación y emprendedores interesados en aprender todo sobre planeación estratégica.

Al terminar este curso

El alumno habrá adquirido las siguientes competencias:

- Comprender los conceptos fundamentales, características, tipos de planeación y las etapas para llevar a cabo el proceso de planeación estratégica



» **DOCENTE**

MG. SONIA FLEITAS

18 años de experiencia en planificación estratégica de Marketing. Más de 8 años de experiencia en gerencias de marketing en empresas nacionales y multinacionales.

Experiencia en manejo y desarrollo de equipos comerciales de venta de marketing, trade marketing, experta en acciones de marketing digital, investigación de mercado.

Coordinación de carreras empresariales, eventos académicos procesos de acreditación.

Docente universitario, conferencista, capacitadora, asesor.

Coaching de equipos estratégicos.



METODOLOGÍA

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

CERTIFICACIÓN

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso, la misma será expedida por la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

INVERSIÓN

₡. 650.000

CONSULTÁ LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS QUE TENEMOS
PARA VOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

RESERVA TU LUGAR AQUÍ

CONSULTAS:

Belén Rojas

Asistente Comercial

(0974) 184 261

comercial3@ceprocal.org.py

www.ceprocal.org.py

@itsceprocal

