



UNIÓN  
INDUSTRIAL  
PARAGUAYA



CEPROCAL

Centro Paraguayo de Productividad y Calidad

**CURSO A DISTANCIA**

# PRINCING: CONSTRUCCIÓN DE PRECIOS CORRECTOS



Disponible en  
Campus Virtual



Duración:  
6 hs.

**Certificación  
al instante**

## ¿QUÉ SON LOS CURSOS ONLINE?

Son cursos creados para que puedas capacitarte desde cualquier lugar y en el momento que más te convenga, ya sea a través de tu teléfono o notebook, evitando ir a hasta las aulas en horarios determinados. Aprenderás de manera dinámica mediante textos, ejercicios, videos tutoriales con la guía de instructores profesionales.

Es una manera fácil y conveniente de aprender nuevas habilidades o mejorar en áreas que te interesan.

## ¿POR QUÉ TE CONVIENE ESTUDIAR EN ESTA MODALIDAD?

- Acceso 24 horas al campus virtual.
- Aprendizaje al ritmo del alumno.
- Tiempo de 30 días para culminar.
- Variedad de materiales educativos.
- Certificación al instante.



## **PRINCING: CONSTRUCCIÓN DE PRECIOS CORRECTOS**

### **OBJETIVO**

- Interpretar cómo el consumidor le asigna un valor al producto o servicio en el mercado.
- Descubrir cómo se pueden utilizar las herramientas de Investigación de mercados para indagar sobre los precios en el mercado.
- Distinguir las diversas formas de análisis de rentabilidad aplicadas a precios.
- Aplicar diversas formas de asignación de precios según el ciclo de vida y posición en la línea de productos.

## 1. INTRODUCCIÓN A LA FIJACIÓN DE PRECIOS.

- Definición y conceptos básicos.
- Importancia estratégica de la fijación de precios.
- Relación entre precio y valor percibido.
- Análisis del Mercado.

## 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

- Segmentación de mercado.
- Identificación de factores externos que afectan la fijación de precios.
- Métodos Tradicionales de Fijación de Precios.

## 3. COSTOS. ENFOQUE DE FIJACIÓN DE PRECIOS BASADO EN COSTOS..

- Demanda: enfoque de fijación de precios basado en la elasticidad.
- Competencia: estrategias de fijación de precios en función de la competencia.
- Estrategias Avanzadas de Fijación de Precios.

## 4. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS.

- Fijación dinámica de precios.
- Estrategias de precios psicológicos.
- Fijación de Precios para Nuevos Productos.

## 5. ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS Y RENTABILIDAD.

- Principales estrategias de Pricing.
- Políticas de descuentos.
- Políticas de margen.
- Políticas de rentabilidad.

## 6. DESCUENTOS.

- Acciones estratégicas de descuento.
- Guerrilla de precios.
- Casos de estudio y ejercicios de fijación de precio.



## DIRIGIDO A:

Se dirige a directivos y responsables de todas las áreas involucradas en los precios de los productos (directores generales, gerentes, directores económico-financieros).

### Al terminar este curso

- El alumno aprenderá a conocer el enfoque de fijación de precios de un producto o servicio y tener en cuenta los efectos en la percepción de la calidad.



**» DOCENTE**

**MG. SONIA FLEITAS**

**18 años de experiencia en planificación estratégica de Marketing.**

**Más de 8 años de experiencia en gerencias de marketing en empresas nacionales y multinacionales.**

**Experiencia en manejo y desarrollo de equipos comerciales de venta de marketing, trade marketing, experta en acciones de marketing digital, investigación de mercado.**

**Coordinación de carreras empresariales, eventos académicos procesos de acreditación.**

**Docente universitario, conferencista, capacitadora, asesor.**

**Coaching de equipos estratégicos**

## **METODOLOGÍA**

- Clases autogestionables.
- 100 % online.
- Acceso a materiales en el campus virtual las 24 horas.
- Límite de 30 días para culminar.
- Certificación automática al culminar el curso.

## **CERTIFICACIÓN**

El alumno que cumpla satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos podrá descargar de forma automática su certificado inmediatamente al culminar el curso, la misma será expedida por la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

**INVERSIÓN**

**₡. 300.000**

**CONSULTÁ LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS QUE TENEMOS  
PARA VOS**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**RESERVA TU LUGAR AQUÍ**

**CONSULTAS:**

**Belén Rojas**

Asistente Comercial

(0974) 184 261

comercial3@ceprocal.org.py

[www.ceprocal.org.py](http://www.ceprocal.org.py)

[@itsceprocal](https://www.instagram.com/itsceprocal)

